Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, информационных технологий и креативных индустрий
Факультет массовых коммуникаций и креативных индустрий
Кафедра дизайна и изобразительного искусства

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Института экономики, информационных технологий и креативных индустрий
Кожевникова Т.М.
«25» февраля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.1 «Творческая художественно-проектная деятельность»

образовательной программы среднего профессионального образования – программа подготовки специалистов среднего звена по специальности

54.02.01 «Дизайн (по отраслям)»

Квалификация

Дизайнер, преподаватель

Год набора 2026

Тамбов 2026

Разработчик: _____ Попова М. О. преподаватель кафедры дизайна и изобразительного искусства ФГБОУ ВО ТГУ имени Г.Р. Державина

Эксперт: _____ Филатова К.В., к.п.н., доцент кафедры дизайна и изобразительного искусства ФГБОУ ВО ТГУ имени Г.Р. Державина

Рабочая программа разработана на основе ФГОС СПО, с учётом ПОП и утверждена на заседании кафедры дизайна и изобразительного искусства «13» января 2026 года протокол № 5

Зав. кафедрой _____ Черемисин В. В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
2. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
3. **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
4. **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.1 «Творческая художественно-проектная деятельность»

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основной вид деятельности: творческая художественно-проектная деятельность и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 2	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 4	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 8	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК 9.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 1	творческая художественно-проектная деятельность
ПК 1.1	Изображать человека и окружающую среду визуально-графическими средствами.
ПК 1.2	Проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования.
ПК 1.3	Формировать техническое задание на дизайн-проект. Выполнять поиск

	решения для реализации технического задания на дизайн-проект.
ПК 1.4	Использовать актуальные передовые технологии при реализации творческого замысла.
ПК 1.5	Осуществлять процесс дизайн-проектирования
ПК 1.6	Осуществлять подготовку вывода продукта на рынок

1.1.3 В результате освоения профессионального модуля студент должен

Иметь навыки	− дизайнерского проектирования, моделирования и художественного оформления дизайн-продукта; − применения современных и традиционных методов и средств художественного проектирования и моделирования для выполнения проектов в пределах поставленных задач; − применения профессиональных методик выполнения графических работ в пределах поставленных задач; − применения профессиональных методик выполнения художественно-изобразительных работ в пределах поставленных задач; − использования техник и методик решений художественно- пластических задач формообразования; − упрощения формы объекта на основе обобщения; − изготовление макетов дизайн-продуктов; − изготовления сборно-разборных конструкций с подвижными элементами; − разработки схемы технологического процесса изготовления и отделки; − применения современных средств программного обеспечения процесса дизайнерского проектирования;
уметь	- проводить целевой сбор и анализ исходных данных, подготовительного материала, необходимые предпроектные исследования; − использовать разнообразные изобразительные и технические приемы и средства, современные и традиционные методы и средства проектирования и моделирования при выполнении дизайн-проекта, методы макетирования и их специфику; − использовать основные средства, методы и закономерности изобразительной грамоты, законы формообразования и средства композиции для обеспечения стилевого единства в процессе проектирования; − выполнять макеты разной степени сложности, используя различные, инструменты, техники и технологии работы с материалом; − выполнять развертки, надрезы для линий сгибов, подгонку деталей и их склейку; − использовать компьютерную графику при создании дизайн-проекта;
знать	− особенности дизайна в области дизайн проектирования, методы организации творческого процесса дизайнера; − основные изобразительные и технические средства и материалы проектной графики; − приемы и методы макетирования; − закономерности построения художественной формы (функции, конструкции, материала, технологии) и особенности ее восприятия; − правила разработки и оформления конструкторской и технологической документации; − профессиональную методику выполнения графической работы; − художественно-изобразительные средства для достижения пластической выразительности индивидуально-характерного или обобщенно-

	типического образного решения темы; − современные и традиционные методы и средства композиции, законы формообразования (функции, конструкции, материала, технологии), свойства и средства композиции; − оборудование, материалы, методы обработки и основы технологического процесса работы с материалом; − свойства, специфику работы, технологию конструирования, методику поиска оптимального решения объемно-пространственной организации формы; − технические и программные средства компьютерной графики при создании дизайн-проекта;

1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов 1036 часов

в том числе в форме практической подготовки – 961 часов,

Из них на освоение МДК 556 часов

В том числе, самостоятельная работа 0 часов

на практики, в том числе

учебную 180 часов

производственную 288 часов

Промежуточная аттестация – экзамен (квалификационный) по модулю – 12 часов

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1 Структура профессионального модуля

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Суммарный объем нагрузки, час.			Объем профессионального модуля, ак. час.				
					Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем				
			Обучение по МДК				Промежуточная аттестация	Практики	
			Всего	В том числе					
				Лабораторных и практических занятий	Курсовых работ (проектов)	Самостоятельная работа		Учебная	Производственная
1	2	3	4	5	6			7	8
ОК 1-9 ПК 1.1-1.6	МДК 01.01. Дизайн-проектирование	**470**	**470**	**441**	**10**				
ОК 1-9 ПК 1.1-1.6	МДК 01.02 Средства исполнения дизайн-проектов	**86**	**86**	**51**					
ОК 1-9 ПК 1.1-1.6	Учебная практика	**180**						**180**	
ОК 1-9 ПК 1.1-1.6	Производственная практика (исполнительская)	**288**							288
ОК 1-9 ПК 1.1-1.6	Экзамен (квалификационный) по модулю)	**12**							
	Всего:	**1036**	**556**	**492**	**10**			**468**	

2.2 Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем в часах
1	2	3
МДК 01.01. Дизайн-проектирование		**470**
Тема 1. Сущность процесса дизайн-проектирования. Цели и задачи дизайн-проектирования. Понятие дизайн-проект, его основные характеристики	**Содержание**	
	Лекции	
	Сущность процесса дизайн-проектирования. Цели и задачи дизайн-проектирования.	**4**
	Понятие дизайн-проектирования, его основные характеристики	**4**
	Практические занятия	
	Сущность процесса дизайн-проектирования. Цели и задачи дизайн-проектирования.	**10**
	Понятие дизайн-проектирования, его основные характеристики	**10**
	Дизайн – творческая проектная деятельность, целью которой является создание многосторонних качеств объектов, процессов, услуг и их систем в рамках полных жизненных циклов.Следовательно, дизайн – это центральный инновационный фактор, гуманизирующий технологии и техногенную среду, и решающий фактор взаимодействия культуры и экономики.	
Тема 2. Основная специализация в графическом дизайне, виды проектов. Графический дизайнер как развивающаяся профессия.	**Содержание**	
	Лекции	
	Основная специализация в графическом дизайне, виды проектов.	**4**
	Графический дизайнер как развивающаяся профессия.	**4**
	Практические занятия	
	Основная специализация в графическом дизайне, виды проектов.	**6**
	Графический дизайнер как развивающаяся профессия.	**4**
	Графический дизайн — обширная сфера деятельности и неотъемлемая часть современного мира, создание визуального языка. Графический дизайн может использовать разные средства, быть цифровым или печатным, может	

	включать фотографии, иллюстрации или другие виды графики.	
Тема 3. Сущность и специфика проектирования в графическом дизайне. Графическое оформление информации.	**Содержание**	
	Лекции	
	Сущность и специфика проектирования в графическом дизайне.	**2**
	Графическое оформление информации.	**1**
	Практические занятия	
	Сущность и специфика проектирования в графическом дизайне.	**4**
	Графическое оформление информации.	**6**
	Работа с материалом.	**10**
	Графический дизайн в наше время представляет собой весьма развитую и чрезвычайно насыщенную смысловыми оттенками область художественной жизни общества. Более того, наводит на мысль о самостоятельной ценности этого стремительно выделяющегося из общего мира эстетической деятельности практически нового вида искусства. С другой стороны, графический дизайн, как особая форма эстетического мышления, чрезвычайно активно влияет на другие виды дизайна, вливаясь таким образом в пеструю интегральную картину современного, синтетического по существу, мироощущения.	
Тема 4. Основные этапы дизайн-проектирования в графическом дизайне	**Содержание**	
	Практические занятия	
	Основные этапы дизайн-проектирования в графическом дизайне	**6**
	Изучение программного обеспечения	**4**
	Изучение особенностей работы в различных программах	**5**
	Под дизайн - проектированием обычно понимают систематизацию взаимообусловленных процессов предпроектных и проектных действий, построенных на чередовании анализа и синтеза, как основы процессов научного исследования, образного синтеза и проектного , конструкторско-технологического или виртуально-программного решения. Взаимодействие и последовательность включения этих двух уровней, в практику дизайн - деятельности обуславливает полное, комплексное и системное вскрытие внутренних противоречий искусственных системы, разного типа качественной или количественной сложности.	
Промежуточная аттестация	-	
4 семестр		
Тема 5. Роль графического дизайна в современном информационном	**Содержание**	
	Практические занятия	
	Роль графического дизайна в современном информационном пространстве	**5**
	Особенности восприятия цвета и формы на восприятие человека	**6**

пространстве	Графическое оформление информации	**10**
	Графический дизайн превратился не столько в создание привлекательных картинок, сколько в изменение визуально-коммуникативной среды, которая окружает человека в повседневной жизни. Сегодня графический дизайн – это целая наука, в которой сочетаются расчетливость аналитика с творческими способностями художника.	
Тема 6. Особенности дизайн-проектирования в полиграфическом производстве.	**Содержание**	
	Практические занятия	
	Создание полиграфического продукта	**10**
	Графическое оформление информации и печать	**10**
	Особенности дизайн-проектирования в полиграфическом производстве	**10**
	Особенности допечатной подготовки	**10**
	Дизайн полиграфической продукции – вид графического дизайна, в результате которого создаются рекламно-информационные материалы. Чаще всего готовая продукция представлена на бумажном носителе. Несмотря на широкое распространение интернета и телевидения, печатная продукция востребована, а результат использования ее в рекламе колоссален. Главная цель разработки дизайн-проекта полиграфии — не только привлечь внимание потребителей, но и удержать их интерес, склонить к длительному сотрудничеству.	
Тема 7. Процесс дизайн-проектирования в полиграфии и типографиях полного цикла.	**Содержание**	
	Практические занятия	
	Процесс дизайн-проектирования в полиграфии и типографиях полного цикла.	**10**
	Создание полиграфического продукта, иллюстративного материала	**10**
	Верстка полиграфического продукта, работа со шрифтом	**3**
	Графическое оформление информации, подготовка к печати	**3**
	Разработку концепции. Есть два подхода: основательный и формальный. Первый включает выделение основного и второстепенного, компоновку текстовых блоков, анализ восприятия готовой работы. Подбор цветов, иллюстраций, шрифтов. Цветовое решение полиграфической продукции может быть выполнено в корпоративных тонах. Если их нет — дизайнер подбирает подходящие варианты. Подготовку макета к печати. Дизайнер задает размер изображения, выбирает цветовую модель, предусматривает поля под обрезку, прилагает файл со шрифтами.	
Промежуточная аттестация	-	
5 семестр		
Тема 8. Дизайн шрифта. Разработка новых	**Содержание**	
	Практические занятия	
	Дизайн шрифта	**10**

шрифтов.	Дизайн буквицы	**10**
	Обработка материала в графической программе	**10**
	Разработка новых шрифтов с помощью программы	**10**
	Разработка дизайнерского шрифта, с написанием им цитаты	**10**
	Графическое оформление информации, подготовка к печати	**10**
	Создание сайтов, афиш, рекламных баннеров, плакатов, иллюстраций и всего остального, где есть текстовые надписи, невозможно без решения вопроса о выборе шрифта, и правильное его решение, особенно если дизайн минималистичен, имеет определяющее значение. На данный момент в сети существует великое множество различных шрифтов, и чтобы найти тот самый, единственный, порой необходимо пересмотреть кучу сайтов по этой тематике, и вовсе необязательно, что результат вас удовлетворит. Поэтому каждый графический дизайнер хочет иметь в своем арсенале подборку красивых дизайнерских шрифтов, с которыми любой его дизайн заиграет новыми красками, станет поистине удивительным и уникальным.	
Тема 10. Плакатная графика как вид графического дизайна	**Содержание**	
	Практические занятия	
	Плакатная графика как вид графического дизайна	**10**
	Разработка плаката-афиши в стиле поп-арт	**10**
	Разработка плаката-рекламы в стиле винтаж	**10**
	Разработка социального плаката в эстетике СССР	**10**
	Разработка спортивного плаката с применением инфографики	**10**
	Плакат – одна из разновидностей печатной прикладной графики, развивавшейся и формировавшейся на протяжении XIX – начала XX века. Фабричные ярлыки, этикетки, а позднее – упаковки товаров, извещения о свадьбах и меню парадных обедов проходят путь от скупых простейших, чаще всего наборных форм к декоративно-изобразительным, от черного рисунка к цветному, обогащенному порой тиснением и позолотой. А в стилевом отношении – от строгой классичности ранних образцов к многословной и дробной эклектике второй половины XIX века, к бесчисленным произвольным стилизациям и, наконец, к модерну..	
Промежуточная аттестация	-	
6 семестр		
Тема 11. Дизайн печатной рекламной продукции	**Содержание**	
	Практические занятия	
	Дизайн печатной рекламной продукции	**6**
	Разработка дизайна баннера-перетяжки	**10**
	Создание дизайн-концепции буклета	**10**
	Дизайн печатной продукции - это прежде всего на что обращает внимание клиент. Нравится или не нравится ему на это влияет множество факторов. О некоторых из них мы вам объясним в этой статье, а именно как	

	расположены элементы, какие цвета используются и текст в печатной продукции. Это основные три составляющих полиграфического дизайна (он же печатный дизайн).	
Промежуточная аттестация	*Диф.зачет*	
7 семестр		
Тема 12. Дизайн-проектирование рекламы на транспорте.	**Содержание**	
	Практические занятия	
	Дизайн-проектирование рекламы на транспорте.	**10**
	Создание оракалов	**10**
	Создание наружной рекламы для обклейки	**10**
	Графическое оформление информации, подготовка к печати	**10**
	Первый, и самый важный этап – проектирование дизайна. Чтобы создать яркую и привлекательную картинку продукции или подать коротко и доступно информацию, рекламируя товар или услугу, нужно углубленно изучать всю специфику бизнеса заказчика. Условия продаж, потребительская аудитория, покупательская возможность и много других маркетинговых условий нужно рассмотреть группе дизайнеров, чтобы рекламный продукт получился имиджевым и продаваемым.	
Тема 13. Дизайн вывесок и оформление витрин в условиях информационной городской среды.	**Содержание**	
	Практические занятия	
	Дизайн вывесок и оформление витрин в условиях информационной городской среды.	**10**
	Создание дизайн-концепции витрины с использованием элементов лазерной резки	**10**
	Создание дизайн-концепции витрины с использованием оракалов	**10**
	Проектирование вывески для магазина	**2**
	Вывеска информирует потребителей о том, что находится внутри здания или за дверью. Вывески устанавливают над входом. Вывески имеют плоскую, объемную и фигурную форму. Пожалуй, этот вид наружной рекламы - самый популярный. Изготавливают вывески из ПВХ, акрила или оргстекла. Возможно дополнение подсветкой: внутренней или внешней.	
Промежуточная аттестация		
8 семестр		
Тема 14. Дизайн сувенирной продукции.	**Содержание**	
	Практические занятия	
	Дизайн товарных знаков и упаковки.	**10**
	Разработка дизайн-концепции сувенирных предметов быта	**10**
	Разработка сувенирных брелков	**10**
	Дизайн сувенирной продукции должен не просто цеплять внимание, но и формировать эмоциональную привязанность. То есть, обычная сувенирная ручка должна настолько понравиться человеку, чтобы он её не выкинул, а	

	продолжал пользоваться с гордостью и радостью. В офисе клиента такие мелочи, как календарь, ежедневник или ручка могут стать ненавязчивой и приятной рекламой продукции бренда.	
Тема 15. Разработка элементов фирменного стиля: логотипа, фирменных шрифтов, знаков навигации.	**Содержание**	
	Практические занятия	
	Разработка элементов фирменного стиля: колористического решения и логотипа.	**10**
	Разработка элементов фирменного стиля: фирменных шрифтов, паттерна	**10**
	Разработка элементов фирменного стиля: знаков навигации	**10**
Промежуточная аттестация	*Диф.зачет*	
МДК 01.02 Средства исполнения дизайн-проектов		
4 семестр		
Тема 1. Средства графического изображения в дизайне среды. Черно-белая линейная графика.	**Содержание**	
	Лекции	
	Средства графического изображения в дизайне среды	**4**
	Черно-белая линейная графика	**2**
	Практические занятия	
	Средства графического изображения в дизайне среды	**4**
	Черно-белая линейная графика	**4**
	Архитектурная графика – это особый вид графики, который сочетает в себе художественную и инженерную задачи. При этом к инженерным задачам относят выявление архитектурных и конструктивных особенностей, тектоники архитектурной формы, пропорциональных зависимостей архитектурных проектов, а к художественным задачам – передачу предполагаемого восприятия проектируемой архитектурной среды, организации пространства, монументальности и масштабности архитектурных форм.	
Тема 2. Тонально-графические работы	**Содержание**	
	Лекции	
	Тонально-графические работы	**4**
	Практические занятия	
	Тонально-графические работы	**4**
	Основным термином в тональной графике является понятие «тон», подразумевающее под собой соотношение темного и светлого, контрастного и нюансного. Ахроматичность, т. е. отсутствие ярко выраженных цветовых характеристик поверхностей изображения или предмета – главное свойство тона. Техника с использованием тона называется «тональная графика».	

Тема 3. Аппликация и коллаж	**Содержание**	
	Лекции	
	Аппликация	**2**
	Коллаж	**2**
	Практические занятия	
	Аппликация	**2**
	Коллаж	**2**
	Коллаж разрабатывается дизайнером на основе технического задания. Специалист на бумаге или в компьютерной программе показывает клиенту варианты, как после ремонта будет выглядеть отдельная комната, квартира или дом. Полученная композиция передает стиль, палитру, помогает определиться с выбором отделочных материалов, мебели и декора.	
Промежуточная аттестация	-	
5 семестр		
Тема 4. Отмывка - художественно-графический прием	**Содержание**	
	Лекции	
	Отмывка - художественно-графический прием	**2**
	Практические занятия	
	Отмывка - художественно-графический прием	**2**
	Отмывка – техника акварельной живописи и проектной графики, при которой наполненная колером кисть отмывается об бумагу. По сути это метод или способ тональной моделировки формы последовательным послойным наложением краски. При хорошем исполнении отмывка может соперничать с фотографией или с визуализацией трехмерной графики.	
Тема 5. Техника работы гуашью	**Содержание**	
	Лекции	
	Техника работы гуашью	**3**
	Практические занятия	
	Техника работы гуашью	**3**
	Гуашь происходит от французского слова, означающего «непрозрачный», ведет свое происхождение от средневековья. Для подготовки иллюстрированных рукописей, художники стали вводить клей в пигменты на водной основе. Со временем живописцы обнаружили, что добавление порошка мела или цинковых белил в непрозрачную краску обеспечивает хороший маскирующий слой. Есть много нетрадиционных примеров использования гуаши на протяжении всей истории с хорошим эффектом – это работы Дюрера, Дега, Ван Гога, Пикассо, связанных с этой универсальной краской.	
Тема 6. Имитации фактур	**Содержание**	

и текстур материалов и особенности художественно-графического оформления проектов, антуражная графика	**Практические занятия**	
	Имитации фактур и текстур материалов	**10**
	Пластика бумаги	**10**
	Особенности художественно-графического оформления проектов	**4**
	Антуражная графика	**7**
	Проектная графика, как один из основных инструментов дизайнерского формообразования и выражения проектных идей, присутствует на всех стадиях творческого проектного процесса: на стадии генерирования первоначального замысла, и на стадиях эскизного и рабочего проектирования, и на завершающей стадии оформления чертежей проектируемого объекта, являясь активным средством совершенствования качества проектирования. *Антураж (франц. entourage) – окружение, окружающая среда, обстановка.*	
Промежуточная аттестация МДК 01.02	*Диф.зачет*	
Учебная практика 4 семестр	Виды работ Зарисовки и этюды растений, отдельных деревьев различных пород Зарисовки и этюды фигуры человека, птиц, животных, транспортных и технических средств Рисунок малых и декоративных архитектурных форм, фрагментов зданий, улиц в городской среде Рисунок архитектурного сооружения (памятника архитектуры) Рисунок пейзажа с архитектурой Живописный этюд натюрморта на пленэре Живопись архитектурных памятников в природной среде Живопись городского пейзажа со стаффажем Подготовка отчетной документации Защита практики	**180**
Промежуточная аттестация Учебной практики	*Диф.зачет*	
Производственная практика (исполнительская) 6 семестр	**Виды работ** Разработка концепции проекта. Проведение проектного анализа. Разработка дизайнерских проектов. Композиционная разработка концепции дизайн-проекта.	**288**

	Разработка фор-эскизов - поисковых - решений композиции. Разработка рабочего эскиза - композиционная организация пространства в дизайн – проектировании. Колористическое решение композиции проекта. Графическое решение композиции. Реализация творческих идей в макете и выполнение изделий, пространственных комплексов и др. Выполнение подачи элементов дизайн – проекта. Выполнение визуализации дизайн-объекта. Изображение видовых точек. Проектирование и выполнение продукта в компьютерной программе. Создание эскизов дизайн-проекта для утверждения художественного образа в соответствии с брифом заказчика Создание эскизов дизайн-проекта в специализированных графических программах в соответствии с техническим заданием заказчика Создание технических чертежей дизайн-проекта в специализированных графических программах. Определение затрат на создание объекта различными методами.	
Промежуточная аттестация Производственной практики	*Диф.зачет*	
Курсовой работа	**Тематика курсовых работ** Организация внутреннего пространства помещения общественного назначения. Организация определенного открытого пространства. Организация экспозиционного пространства с разработкой информации и рекламы Дизайн пользовательских интерфейсов для мобильных приложений Оптимизация сайта с точки зрения дизайна и юзабилити Применение иконок в веб-дизайне Влияние типографики на читаемость текста Разработка фирменного стиля для малого бизнеса Анализ трендов в дизайне логотипов Создание эффектного презентационного материала Дизайн упаковки как ключевой элемент маркетинга	**10**

	Разработка дизайна для сайта-визитки Исследование тенденций в дизайне модной одежды Применение цветовых фильтров в фотографии и дизайне Дизайн рекламных баннеров для социальных сетей Создание привлекательного дизайна для онлайн-магазина	
Экзамен (квалификационный) по модулю 8 семестр	**12**	
Всего	**1036**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет для занятий по междисциплинарному курсу «Дизайн-проектирование» №447

Аудитория № 447«Кабинет для занятий по междисциплинарному курсу «Дизайн-проектирование»

Перечень основного оборудования:

Компьютер (монитор, системный блок, мышь, клавиатура) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации - 7 шт.
Стол компьютерный – 7 шт.
Стул для преподавателя - 1 шт.
Стол для преподавателя - 1 шт.
Стол ученический - 9 шт.
Скамья ученическая - 10 шт.
Стул ученический – 16 шт.
Доска меловая – 2 шт.
Учебно-наглядные пособия

Перечень программного обеспечения:

Операционная система Microsoft Windows XP SP3 - сертификат подлинности на системных блоках (бессрочно)
Операционная система «Альт Образование» - лицензия №AAO.0071.00 (срок действия: 10.09.2020 по 01.09.2022)
Kaspersky Endpoint Security длябизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 yearEducationalRenewalLicence – лицензионный договор BBA030920/1-9 от 01.12.2020 (срок действия: с 03.12.2020 до 26.12.2021)
AdobePhotoshopCS3 - сертификат №CE07100355 от 15.10.2007 (бессрочно)
1С:Предприятие 8 - рег.номер 8922830 (бессрочно)
Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» - договор №72-01/2021 от 02.12.2020 г. (срок действия с 11.01.2021 по 31.03.2021 гг)
CorelDRAW Graphics Suite X3 - 3046674 от 4.10.2007 (бессрочно)
ArchiCad 13, 21 – электронная лицензия, версии 2021, 2020, 2019, 2018 до 24.04.2021 г.
Autodesk AutoCAD 2019 – электронная лицензия, версии 2021, 2020, 2019, 2018до 12.03.2021 г.
AdobeIllustratorCS3 - Сертификат № CE0712811 от 13.12.2007 (бессрочно)
AdobePhotoshopCS3 - Сертификат №CE07100355 от 15.10.2007 (бессрочно)

3.2 Информационное обеспечение обучения

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Печатные издания

1. Коротков, Э. М. Менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство

Юрайт, 2021. — 566 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08046-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469833
2. Горленко, О. А. Управление персоналом: учебник для среднего профессионального образования / О. А. Горленко, Д. В. Ерохин, Т. П. Можаева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 249 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9457-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452929
3. Горленко, О. А. Управление персоналом: учебник для среднего профессионального образования / О. А. Горленко, Д. В. Ерохин, Т. П. Можаева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 249 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9457-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452929
4. Коротков, Э. М. Менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 566 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08046-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469833
5. Управление персоналом: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. А. Литвинюк [и др.]; под редакцией А. А. Литвинюка. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 498 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01594-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469678

3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Иванова, И. А. Менеджмент: учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 305 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-7906-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/471003
2. Образовательная платформа Юрайт: https://urait.ru

3.2.3. Дополнительные источники

1.https://elibrary.tsutmb.ru/ Электронная библиотека ТГУ

2. http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog/Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ

3. http://www.biblioclub.ru Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система

4. http://elibrary.ru Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

5. www.rsl.ru Российская государственная библиотека

6. http://www.vivaldi.ru/Vivaldi: сеть электронных библиотек.

Электронно-справочные системы:

1. Электронная библиотека ТГУ – база данных научных трудов преподавателей- https://elibrary.tsutmb.ru

2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – база данных учебной, учебно-методической и научной литературы по основным изучаемым дисциплинам - http://www.biblioclub.ru

3. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ http://lib.tsutmb.ru

4. Электронно-библиотечная система «Юрайт»: коллекция «Легендарные книги» и коллекция СПО – электронные версии учебной и учебно-методической литературы - www.biblio-online.ru

5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – электронные версии российских научно-технических журналов - http://elibrary.ru

6. БД Scopus – политематическая реферативно-библиографическая БД, охватывающая рефераты и журналы по разным дисциплинам http://www.scopus.com

7. БД ScienceDirect - книги и публикации из научных журналов по всем областям науки https://www.sciencedirect.com/

8. Архив научных журналов зарубежных издательств https://arch.neicon.ru

Периодические издания:

1. Артикульт:журнал, выпуски с 2011 по 2020 гг. г. доступны в электронной библиотеке eLIBRARY.ru Периодичность выхода: 4 номеров в год http://articult.rsuh.ru
2. Дизайн. Материалы. Технология. выходит с 2006 года. 2006-2020 гг. Периодичность выхода: 5 номеров в годhttps://elibrary.ru/title_about.asp?id=25753
3. Бизнес и дизайн ревю**:** журнал, выпуски с 2016 по 2020 гг. г. доступны в электронной библиотеке eLIBRARY.ru Периодичность выхода: 4 номеров в год http://obe.ru/journal
4. Дизайн и технологии: науч.журнал, выпуски с 2009 по 2020 гг. доступны в свободном доступеПериодичность выхода: 6номеров в год http://d-and-t.ru/#home

Программное обеспечение:

1. MicrosoftWindows

Используемые образовательные платформы:
Дневник.ru

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Критерии и методы оценивания

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	**Критерии оценки**	**Методы оценки**
ПК 1.1 Изображать человека и окружающую среду визуально-графическими средствами.	использовать основные изобразительные материалы и техники при выполнении рисовальных и живописных работ; применять основные композиционные законы и понятия при выполнении рисовальных и живописных работ; разрабатывать авторские композиции на основе традиций и современных требований к рисунку и живописи; применять академические средства рисунка и живописи в повседневной деятельности дизайнера	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения профессионального модуля: – на практических занятиях; – при выполнении работ на различных этапах всех видов практики; – защите курсового проекта; – при проведении: дифференцированных зачетов, экзаменов, экзамена (квалификационного) по модулю
ПК 1.2 Проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования.	осуществлять необходимые измерения, замеры и другие операции необходимые для предпроектного исследования; анализировать, синтезировать и обобщать результаты сбора исходных данных предпроектного исследования дизайн-проекта;	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения профессионального модуля: – на практических занятиях; – при выполнении работ на различных этапах всех видов практики; – защите курсового проекта; – при проведении: дифференцированных зачетов, экзаменов, экзамена (квалификационного) по модулю
ПК 1.3 Формировать техническое задание на дизайн-проект. Выполнять поиск решения для реализации технического задания на дизайн-проект.	составлять техническое задание для реализации дизайн-проекта	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения профессионального модуля: – на практических занятиях;

		– при выполнении работ на различных этапах всех видов практики; – защите курсового проекта; – при проведении: дифференцированных зачетов, экзаменов, экзамена (квалификационного) по модулю
ПК 1.4 Использовать актуальные передовые технологии при реализации творческого замысла.	использовать современные изобразительные материалы и техники при работе над дизайн-проектом;	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения профессионального модуля: – на практических занятиях; – при выполнении работ на различных этапах всех видов практики; – защите курсового проекта; – при проведении: дифференцированных зачетов, экзаменов, экзамена (квалификационного) по модулю
ПК 1.5 Осуществлять процесс дизайн-проектирования	использовать компьютерные технологии при реализации творческого замысла; осуществлять процесс дизайн проектирования; разрабатывать техническое задание на дизайнерскую продукцию с учетом современных тенденций в области дизайна; осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учётом эргономических показателей	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения профессионального модуля: – на практических занятиях; – при выполнении работ на различных этапах всех видов практики; – защите курсового проекта; – при проведении: дифференцированных зачетов, экзаменов, экзамена (квалификационного) по модулю
ПК 1.6 Осуществлять подготовку вывода продукта на рынок	Выполнение проекта с учетом требований современного рынка	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения профессионального модуля: – на практических занятиях; – при выполнении работ на

		различных этапах всех видов практики; – защите курсового проекта; – при проведении: дифференцированных зачетов, экзаменов, экзамена (квалификационного) по модулю
ОК 1 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	Наблюдение за деятельностью обучающихся в процессе освоения профессионального модуля: – на практических занятиях; – при выполнении работ на различных этапах всех видов практики
ОК 2 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска	Наблюдение за деятельностью обучающихся в процессе освоения профессионального модуля: – на практических занятиях; – при выполнении работ на различных этапах всех видов практики
ОК 3 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную	Наблюдение за деятельностью обучающихся в процессе освоения профессионального модуля: – на практических занятиях; – при выполнении работ на различных этапах всех видов

профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	практики
ОК 4 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	Наблюдение за деятельностью обучающихся в процессе освоения профессионального модуля: – на практических занятиях; – при выполнении работ на различных этапах всех видов практики
ОК 5 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	понимать тексты и диалоги на государственном языке Российской Федерации, писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы на русском и/или татарском языках.	Наблюдение за деятельностью обучающихся в процессе освоения профессионального модуля: – на практических занятиях; – при выполнении работ на различных этапах всех видов практики
ОК 6 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	описывать значимость своей профессии (специальности); применять стандарты антикоррупционного поведения.	Наблюдение за деятельностью обучающихся в процессе освоения профессионального модуля: – на практических занятиях; – при выполнении работ на различных этапах всех видов практики
ОК 7 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по профессии (специальности) применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;	Наблюдение за деятельностью обучающихся в процессе освоения профессионального модуля: – на практических занятиях; – при выполнении работ на различных этапах всех видов практики
ОК 8 Использовать средства	использовать физкультурно-оздоровительную	Наблюдение за деятельностью обучающихся

физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной профессии (специальности)	в процессе освоения профессионального модуля: – на практических занятиях; – при выполнении работ на различных этапах всех видов практики
ОК 9 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	Наблюдение за деятельностью обучающихся в процессе освоения профессионального модуля: – на практических занятиях; – при выполнении работ на различных этапах всех видов практики

4.2. Типовые оценочные средства текущего контроля по разделам

Примеры практических и творческих заданий
МДК.01.01Дизайн-проектирование

1. Создать эмблему для книгоиздания
2. Оформить обложку для книги, например «пособие профессионального бариста».
3. Декоративная закладка в книгу
4. Зарисовка иллюстрации в графической технике
5. Оформление 1 и 2страниц книги
6. Выполнить вид графической продукции в стиле барокко
7. Зарисовка орнаментов стиля барокко

8. Декоративная закладка в книгу
9. Натюрмортная виньетка
10. Зарисовка корешков для оформления книги
11. Орнаментальная книжная графика стиля модерн зарисовки
12. Основы фэшн-иллюстрации: рисунок и акварельная заливка
13. Основы фуд-иллюстрации: рисунок и акварельная заливка
14. Ботаническая иллюстрация
15. Разработка детской иллюстрации к сказке
16. Выполнение 3Д рисунка, реалистично, объемно.
17. Разработка суперобложки для книги
18. Создать серию уникальных логотипов различных стран, которые бы максимально отражали суть конкретной страны. Один логотип на каждую букву латинского алфавита.
19. Выполнить набросок логотипа для олимпиады.
20. Спроектировать логотип для парковой зоны
21. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов
22. Оформить указатели парковых зон.
23. Выполнить красивую рекламу в ситилайт.
24. Разработать логотип для центра развития и образования.
25. Спроектировать гарнитуру, состоящую из элементов физического мира. Создать алфавит, используя только предметы или объекты окружающей среды. Буквы можно представить в виде коллажей, фотографий, фотокопий, цифровых изображений и прочих форм.
26. Создать рекламу А 4 формата для компании по продаже красок, представить цвета, оставить достаточно пустого пространства
27. Переработать ретро печатную рекламу в современной интерпретации.
28. Создать рекламу для компании по продаже красок, представить цвета, оставить достаточно пустого пространства.
29. Придумать название и разработать обложку нового журнала, полностью посвященного всему, что ассоциируется с синим цветом. Предложить общее художественное направление и определитесь с контентом издания

Примеры практических и творческих заданий
МДК .01.02 Средства исполнения дизайн-проектов

1. Создать композицию из 3-4 геометрических форм. Дублировать композицию на лист Формата А-3 (дважды). При помощи линий выявить рельеф композиции, образуемый пересечением вертикальных и горизонтальных линий или линиями под прямым углом друг к другу, но наклонными к краям листа: а) рельеф, образуемый пересечением нескольких разномасштабных вертикальных и горизонтальных линий или линий с разным шагом под прямым углом друг к другу, но наклонным к краям листа; б) рельеф, образуемый пересечением множества, насколько возможно, линий одного масштаба (толщины) с одним шагом под прямым углом друг к другу, но наклонными к краям листа
2. Организация плоскости линейно-графическими средствами. Точка как графический акцент. Мягкие и жесткие точки. Линия. Пятно. Характер линии и пятна, связь с техникой исполнения.
3. Принцип построения контрастной и нюансной композиции. Создать композицию натюрморта из силуэтов предметов обихода методом заливки ч/б пятном. Найти равновесие между черными пятнами фигур и белым фоном. Равновесие черного и белого. Задание выполняется в эскизной форме. Контраст – нюанс. Тоновой контраст. Нарисовать шкалу из 6-ти переходных тонов от белого к черному. Основываясь на эту шкалу нарисовать контрастный и нюансный натюрморт.
4. Выполнить упражнения на имитацию различных фактур, применяя различные способы. Например: заливка, протирка, размывка, штамповка, набрызг, мармирование, печать и т.д. пр.
5. Графические возможности линии. Задание на образное графическое решение темы выполняется в эскизной форме. Для каждой темы найти свое адекватное графическое решение а) Чайник (пустой, полный, кипящий); б) Лист (легкий, тяжелый, надутый).
6. Выполнить упражнение на перевод плоскости целого листа в объемную форму посредством разрезов и сгибов. Выполнить объемную форму по авторскому эскизу на контраст, нюанс, тождество
7. Выполнить упражнения «коллаж» на формально-декоративной основе, используя различные фактурные материалы.
8. Выполнить объемные формы (простые и усеченные геометрические тела) при помощи развертки: куб, конус, пирамида, усеченная пирамида, усеченная призма, цилиндр.
9. Выполнить отмывку прямоугольной поверхности в технике лессировки (плавно и ступенчато).
10. Выполнить упражнение: начертить объемную геометрическую фигуру в аксонометрической проекции, и применив материал «гуашь», создать обьемно - пространственное изображение предмета.
11. Выполнение проектной отдельно стоящей антуражной графики (деревья, кустарники).
12. Особенности работы с тушью; инструменты – рейсфедер, рапидограф. Приобретение навыков работы с данным материалом
13. Вычертить по образцу узкий и широкий архитектурный шрифт. Научиться правильно и аккуратно вычерчивать различные шрифты.
14. Изображение в цвете различных строительных материалов (дерево, мрамор, штукатурка, ворсовый материал).

15. Вычертить по образцу генплан в масштабе. Вычертить по образцу графические обозначения благоустройства территории.

4.3. Промежуточная аттестация по разделам

Вопросы для дифференцированного зачета

МДК.01.01 Дизайн-проектирование

1. Типология дизайн-деятельности.
2. Этапы проектной деятельности.
3. Особенности дизайнерского проектирования
4. Структура процесса проектирования
5. Стадии (этапы) процесса дизайнерского проектирования
6. Сферы применения графического дизайна.
7. Основные виды продукции графического дизайна.
8. Особенности проектной деятельности.
9. Тектоника и дизайн.
10. Тектоника композиции
11. Основные категории композиционных структур;
12. Виды равновесия и основные требования сбалансированности;
13. Каковы основные категории композиционных структур;
14. Что такое ритм. Виды ритмов;
15. Как создаётся гармоничная форма
16. Понятия масштаба и масштабности.
17. Симметрия и асимметрия в композиции изделий.
18. Виды симметрии, зеркальная, осевая и винтовая симметрии.
19. Симметрия и статическое равновесие массы тела.
20. Метрические и ритмические ряды повторности.
21. Масштабирование элементов изделия как средство создания центра
22. Что обозначат термин «пропорция» и виды пропорциональных систем;
23. Приведите пример динамичного ритма по геометрическому ритму («кривая жизни»);
24. Как производить обмеры объекта;
25. Как влияет цветовой строй на эмоциональное восприятие;
26. Перечислите законы психологии восприятия цвета;
27. Каковы взаимоотношения цвета и формы;
28. Полиграфия. Возможности и услуги.
29. Цветовая гармония в орнаменте
30. Виды плакатов
31. Особенности агитационного плаката
32. Этапы дизайн проектирования.
33. Полиграфия и дизайн.
34. Типография полного цикла
35. Пропорции шрифтов
36. Принципы трансформации природных форм в орнаментальные мотивы
37. Назовите виды шрифтовых гарнитур и их конструктивные особенности.
38. Какие правила построения шрифтового знака и шрифтовой композиции.

39. Назовите элементы гармонизации композиции.
40. Назовите методы построения выразительной композиции.

МДК .01.02 Средства исполнения дизайн-проектов

1. Основные группы изображений
2. Линейные, пятновые и силуэтные штриховые, точечные изображения.
3. Изображения, построенные на различных приемах графического выражения.
4. Линия и пятно. Линия и штрих.
5. Сочетание точки линии и пятна или штриха.
6. Тонально-графическая разработка плоскости.
7. Штриховка, Растр, Фактура, как прием тонального обогащения работы.
8. Имитация фактур различных материалов как: камень, дерево, стекло, ткани, и т.д.
9. Аппликация, коллаж, комбинирование.
10. Техникой аппликации и коллажа.
11. Подбор материалов для коллажа.
12. Отмывка: инструменты и материалы.
13. Технология отмывки. Лессировка. Заливка, тонировка.
14. Построение собственных и падающих теней геометрических тел на фронтальной проекции.
15. Основные понятия «тон» и «светотень», «световой контраст » и «нюанс».
16. Отмывка, как основной способ выполнения тональных и светотеневых чертежей.
17. Этапы светотонального моделирования формы геометрических тел акварельной краской.
18. Техника работы гуашью.
19. Приемы, материалы и технология работы гуашью.
20. Понятие графики.
21. Понятие антураж.
22. Антураж как средство для оформления архитектурного чертежа**,** которое придает ему масштабность и привлекательность.